

## Projet Red Star Club de Champigny handball 2026/2029

### Préambule :

La direction souhaite insuffler une nouvelle dynamique pour les trois prochaines années, avec pour mission de se rapprocher et de collaborer avec les instances influentes de notre sport. Le maire de Champigny, l' élu aux sports, le responsable des infrastructures, le responsable des événements sportifs, le président du RSCC deviennent donc nos interlocuteurs pour mener à bien nos futurs objectifs.

La direction souhaite également repositionner la politique du club sur l' aspect sportif, avec comme priorité la formation des jeunes joueurs et joueuses, avec une stabilisation qualitative et quantitative des collectifs, avec en perspective moyen terme, l' évolution de nos collectifs au niveau régional.

Enfin la direction poursuit l' ambition de développer la partie éduco-sociale, être plus présents dans les quartiers du haut Champigny qui ne sont pas représentés dans nos adhérents, axer son développement sur les collectifs féminins, promouvoir les activités et rôles autour du handball et de la partie associative. Être une force de proposition pour l' accompagnement de nos jeunes licenciés (stages, alternances, service civique, etc.). Le sport est un vecteur puissant d' évolution, de réussite et d' intégration sociale : des valeurs qui nous tiennent à cœur au sein du club.

Pour devenir un acteur incontournable du développement sportif local, la section handball met en place un projet de développement visant à proposer l' activité handball au plus grand nombre de Champinois. La difficulté de la situation géographique impose une prise de position forte pour la section, afin de rendre l' activité et la pratique plus centralisées géographiquement. Le Plateau, Coeuilly, Mordac, et Bois-l' Abbé sont des quartiers qui deviennent importants pour le projet à venir.

Donc, le club, en association avec les services des sports de la mairie, les écoles primaires et secondaires, et les centres de loisirs, constituera une ligne directrice et stratégique pour la direction du club.

## 1-Structure générale :

Le projet mis en place nécessite une organisation plus structurée et organisée :

### 1-a : Structure hiérarchique :

- Président : Mr. PORTELA Didier
- Trésorier : Mr. SORET Gilles
- Secrétaire Général : Mr. RAKOTOMALALA Rado (charge répartie avec le bureau directeur)
- Manager Général : Mr. RAKOTOMALALA Rado
- Responsable Technique : Mr. THENAULT David
- Responsable Arbitrage : Mr. LASKRI Thierry
- Responsable RSO : Mr. AGEREAU Nicolas

### 1-b : Le bureau directeur :

- Président : Mr. PORTELA Didier
- Trésorier : Mr. SORET Gilles
- Secrétaire Général : Mr. RAKOTOMALALA Rado (charge répartie avec le bureau directeur)
- Manager Général : Mr. RAKOTOMALALA Rado
- Responsable Technique : Mr. THENAULT David

### 1-c : Structure commissions/responsables :

- Commission communication : Mr. THENAULT David
- Commission équipementier: Mr. THENAULT David
- Commission sponsoring/partenariat/mécénat:
- Commission WEB: Mr. LAMBEAU Max
- Commission événementiel:

## 2-Fonctionnement général:

### 2-a : Bureau direction:

Le bureau directeur prend toutes les décisions afférant à l'association tant, côté administratif que sportif. Les décisions seront prises en concertation avec les parties prenantes (intervenants interne ou externe). Le seul objectif du bureau directeur est de faire vivre le club dans les meilleures conditions possibles, humainement, financièrement, sportivement.

- Définir le projet associatif et sportif du club
- Garder le lien entre le projet associatif et sportif
- Maintenir la trajectoire du projet et la politique club
- Mettre les ressources humaines et financières en adéquation avec le projet
- Anticiper les budgets N+1
- Prendre des décisions pour le bon fonctionnement administratif et sportif
- Garder une étroite relation avec les différents services de la mairie, et organiser des rencontres régulières avec le maire.
- Anticiper les projets à N+1
- Animer les équipes bénévoles
- Réunion rythmer tous les trimestres (sauf cas d'urgence)

### 2-b : Manager général :

Le manager général, nouveau rôle en sein du club, mais il est le garant de la bonne articulation entre la politique du club, le projet associatif et le projet sportif. Il accompagnera toutes les prises de décision au niveau administratif et également au niveau sportif.

- Faire le lien entre la partie associative et sportive
- Faire le lien entre la politique du club et la partie sportive
- Tenir la trajectoire du projet associatif lié au projet sportif
- Coordonner le bon fonctionnement des commissions et de la partie technique

## 2-c : Responsable Technique :

Le responsable technique assure le bon fonctionnement de l'activité sportive proprement dite. Il garantit que le projet sportif pour chaque catégorie est bien suivi par les entraîneurs. Il garantit également la montée en compétence des encadrants et entraîneurs du club.

Il est celui qui permettra au club de prendre une autre dimension sportive.

- Rédiger le projet sportif par le responsable technique
- Organiser des groupes de travail par thématique définis par le responsable technique
- Axer le travail sur l'évolution du joueurs (euses) et non le résultat
- Être ambassadeur du club
- Progresser en passant des diplômes ou certifications
- Réunion rythmer par le responsable technique
- Promouvoir le rôle d'encadrant dans nos jeunes catégories pour assurer une continuité

## 2-d : Responsable arbitrage et JA :

Le responsable de l'arbitrage est le garant que tous les joueurs(euses), entraîneurs et tous ceux qui interviennent sur la partie sportive connaissent les règles de jeu du handball, mais aussi les règles autour des équipes, des règles ligue et du comité voir de la FFHB.

Projet de développement d'arbitrage écrit avec le responsable technique. (Se référer au projet écrit)

- Etablir une liste de nos arbitres
- Promouvoir le rôle d'arbitre dans chaque catégorie
- Rendre attractif le rôle d'arbitre
- S'assurer que chaque catégorie connaisse les règles et les gestes lors d'un match
- Superviser nos jeunes arbitres lors des matchs à domicile, fiche de suivit
- Désigner les arbitres qui doivent officier lors des matchs à domicile
- Réunion rythmer par le responsable de l'arbitrage.

### 3-Les commissions :

#### 3-a : Commission communication :

Le responsable de la communication représente un rôle central voir stratégique dans l'association, il crée le lien entre tous les dirigeants, les adhérents, les joueurs(euses), les instances municipales, les supporters. Il est le promoteur de tous les projets, de la relation avec les partenaires (mécènes, sponsors, bénévoles), et du suivi de la boutique du club.

- Garantir le flux d'information en interne et externe
- Diffuser les plannings et résultats des matchs
- Garantir la visibilité du club par les réseaux sociaux
- Créer des communautés au sein du club, faciliter la communication
- Donner de la visibilité aux partenaires ou sponsors et mécènes
- Transmettre les informations sur les avancées des projets du club au responsable WEB

#### 3-b : Commission équipementier :

Le responsable de l'équipement est le garant de l'image du club en interne mais aussi qu'à l'extérieur. Il assure que le budget soit maîtrisé pour avoir les meilleurs tarifs pour la meilleure qualité possible. Il doit faire vivre la boutique club et proposer des packages pour les collectifs et bénévoles. Il exercera une influence sur le budget du club.

- Travailler avec un fournisseur de référence
- Challenger ce fournisseur pour s'assurer d'avoir les meilleurs tarifs
- Négocier avec ce fournisseur pour la mise en place d'une dotation
- Mettre en place la boutique du club
- S'assurer que tous les collectifs jouent avec leur maillot en début de championnat
- S'assurer que tous les collectifs ont le matériel nécessaire en début de saison
- Travailler avec le trésorier pour établir une stratégie de gestion des maillots de match, en prenant compte des contraintes budgétaires.
- Traiter les commandes de maillots avant la fin de saison en cours
- Créer des packs pour les joueurs(euses), bénévoles et en fonction des périodes (Noël), date anniversaire

### 3-c : Commission partenariat / sponsoring / Mécénat :

Le responsable des partenaires, sponsors et mécènes est une pierre angulaire du dispositif global. Les succès de la fonction influent directement sur la stratégie du projet. Il aura pour fonction :

- D'établir une liste d'entreprise, ciblées en fonction des valeurs véhiculées par l'association (notamment ses valeurs humaines)
- D'établir un moyen de coopter auprès des adhérents, parents, famille...
- De travailler avec la mairie pour trouver un sponsor à moyen long terme
- De prospecter les moyennes entreprises qui auront participé aux lots de notre événement loto
- D'établir une plaquette de présentation des avantages à être partenaires, mécènes ou sponsor tant en termes de fiscalité qu'en terme d'image.
- D'établir un moyen de faire rentrer nos jeunes joueurs(euses) en stage dans une des entreprises une fois le partenariat entériné.

### 3-d : Commission WEB :

Le responsable WEB est la vitrine numérique du club, un complément aux réseaux sociaux (plus direct), les informations sont en dur. Les recherches passent globalement par les sites internet, toutes personnes doit pouvoir s'informer (inscription, projets...) via ce site.

- Maintenir le site internet à jour des informations essentielles de l'association, lieux et heures d'entraînement par catégorie, les commodités d'inscriptions...
- Diffuser les résultats des championnats par collectifs
- Promouvoir les sponsors / partenaires / mécènes
- Créer une page sur les actions menées par le club, annonce dans les grandes lignes des projets en cours.
- Créer un trombinoscope, des entraîneurs et encadrants, des collectifs, des responsables de commissions...
- Créer les liens vers les réseaux sociaux du club
- Créer le lien vers la boutique du club

### 3-e : Commission événementiel :

Le responsable de l'événementiel a la charge de la mise en œuvre opérationnelle des événements du club en lien avec le bureau directeur et, notamment, contribuera à l'amélioration du budget du club. Ce rôle est prépondérant car il permet de véhiculer les valeurs du club, de jouer un rôle de fédérateur.

- Etablir dès le début de saison un planning des événements clubs
- Coordonner l'organisation de ces événements avec les différentes parties engagés par les événements
- Gérer le stock (alimentaires, non-alimentaires) nécessaires aux événements
- Mettre en place une buvette lors des matchs centraliser sur PEV
- Coordonner la tenue de la buvette avec les entraîneurs (liste de parent établi en début de saison) et la programmation des matchs.
- Organiser l'événement spécial bénévole

## 4-Stratégie de développement sportif et associatif :

La stratégie choisie par la direction s'appuie sur plusieurs vecteurs indissociables, au-delà de la partie sportive en compétition, il est nécessaire d'avoir un éventail d'offre sportive attractive et ouvert à toutes la population champinoise.

L'aspect social est l'autre vecteur le plus évident dans une association.

Cette combinaison représente une puissance et une énergie indispensable pour une association sportive.

### 4-a : Levier sportif :

Le responsable technique met en place le projet d'intervention et de sensibilisation en milieu scolaire et périscolaire (se référer au projet écrit), il garantit un vivier de joueurs(euses) sur les jeunes catégories. Il est présent dans les quartiers de Champigny en passant par les centres de loisirs du haut de Champigny.

- Investir les écoles élémentaires (H/B) de la ville de Champigny
- Investir les collèges (en dehors de Willy Ronis)
- Investir les centres de loisirs
- Investir les gymnases du plateau, Mordac, Bois-L'abbé...
- Collèges cibler : Elsa Triolet / Lucie Aubrac / Nelson Mandela : alimenter nos catégories -13 ans et -15 ans et ne pas avoir de trou générationnel. Sous forme de porte ouverte pour les classes de la 6<sup>ième</sup> à la 3<sup>ième</sup>, pendant les trois derniers mois de la saison à raison de 2 entraînements/mois. Même principe en début de saison (septembre/octobre). Essayer de mettre en place un cycle handball sur les prochaines années dans les collèges (2027-2028)
- Intervenir lors des stages sportifs pendant les vacances scolaires.
- Maintenir les interventions sur les évènements organiser par le service des sports de Champigny : Jeux du VDM, SOP, Champigny Plage (grandes vacances) ...
- Promouvoir la féminisation de la pratique (Elsa Triolet–Lucie Aubrac–Nelson Mandela)
- Accompagner l'école sportive de Willy RONIS (AS)
- Diplômer et accompagner nos entraîneurs

#### 4-b : Levier social :

Champigny est une grande ville (~80000 habitants) mais qui présente une géographie particulière, deux grands quartiers, le haut de Champigny (Le plateau, Coeuilly, Le village Parisien, les Mordacs, Le bois l'abbé), le bas de Champigny (centre-ville, Maroc, Le Plant, Les 4 cités, Le Trembley).

L'enjeu du projet associatif est de pouvoir proposer la pratique handball aux plus grands nombres de campinois, ne plus être centraliser dans les quartiers du bas de Champigny, difficulté pour les enfants du haut de se rendre dans les gymnases du Bas de Champigny, vice et versa.

Le défi du projet associatif est de se délocaliser vers les gymnases géographiquement favorables pour les deux quartiers. Dans la pratique, les regroupements pour les compétitions seraient centralisés dans un gymnase au centre de ces deux quartiers (PEV), et pour les entrainements, une alternance entre les gymnases du bas et du haut de Champigny.

- Toucher toutes les couches sociales de la population de Champigny
- Créer du liant entre les populations des deux grands quartiers par le sport
- Réussir à véhiculer les mêmes valeurs dans tous ces quartiers
- Être une ville à part entière et non pas des quartiers qui s'observent
- Véhiculer les valeurs de notre sport sur et en dehors des terrains
- Miser sur la jeunesse pour développer la section handball à tous les niveaux

#### 4-c : Offres sportives :

Les offres de pratique sportive est une force vive de lien social et humaine, se regrouper autour d'une activité commune, partager des moments d'efforts, de surpassement de soi et vivre des moments de convivialités en fin de séance.

- **BABY-HAND** : Depuis maintenant plusieurs années nous accueillons les enfants à partir de 3 ans, âge de la découverte du handball par des jeux adaptés et ludiques. Moment de partage ultime car les parents sont sollicités pour assister la séance. Moyen pour l'association aussi d'être au contact de potentiel et futur bénévole.
- **ECOLE DE HANDBALL** : Catégorie où le handball commence à prendre de la place et forme les futurs handballeurs. Mais elle laisse aussi la place aux jeunes qui ont envie découvrir un sport et ces valeurs. Démarrage des oppositions sous forme de plateau ou de tournois. Les parents seront invités une fois par mois à l'entraînement afin d'apprécier la progression de leurs enfants. Le Tournoi école de hand est organisé en cours de saison.
- **HAND A 4** : pratique dédiée aux enfants de 8 à 15 ans, adaptée en milieu scolaire et en club, facilite la gestion du grand nombre d'enfants. Fonctionnement en autogestion, dans chaque équipe, composé de 4 joueurs qui tournent sur les postes dans le jeu et en dehors, prend les rôles d'arbitres, chronométreurs et d'observateurs. Les enfants sont en mode responsabilité.
- **CATEGORIE COMPETITIVE** : cette catégorie inclut les -11 / -13 / -15 / -18 / séniors, garçons et filles. Ces catégories sont les jeunes gardes du club, les espoirs et l'équipe phare du club. Elles sont engagées en compétitions et tentent chaque année de représenter haut les couleurs du club. Elles représentent aussi le noyau dur de la section handball. C'est dans ces catégories que nous allons avoir les JA, futur entraîneur, futur arbitres, membres de commissions, futur alternant...
- **LOISIRS** : Catégorie qui réunit tous les profils, anciens pratiquants de handball, novice du premier jour, l'alternant du sport, le mélange des genres. Depuis maintenant 4 ans ce collectif fait plus de trente matchs par saison, capable de faire des matchs mixtes ou exclusivement homme ou femme. Cette catégorie est importante pour la section handball car nous y retrouvons des personnes investies dans nos commissions et administration. Nous sommes certainement l'un des seuls clubs à proposer deux créneaux pour les Loisirs. Un tournoi à domicile est d'ailleurs prévu chaque année.
- **HANDFIT** : Cela fait deux saisons que cette offre est en activité et ne cesse de faire parler d'elle. Activité qui rassemble les personnes de tout âge et de tout niveau sportif qui veulent reprendre une activité sportive en douceur et dans la bonne humeur autour du handball. Offre alternative pour les personnes qui ne veulent pas prendre d'abonnement dans les salles de sports. Cette offre devrait séduire les mamans et papas de la section handball.



Offre future :

- **HAND'ENSEMBLE** : Pratique pour les personnes en situation d'handicap. Symbolise la pratique du handball pour tous dans la mixité. La pratique comprend le hand adapté (personne en situation de handicap mental) et le handfauteuil (personne en situation de handicap moteur) pouvant être mixte. Pratique adapté aux pathologies, présentes des intérêts pour la santé.

#### 4-d Stratégie de développement encadrants :

Le projet technique est écrit par le directeur technique (DT), il met en place un suivi des encadrants afin qu'ils soient tous diplômés/certifiés pour intervenir sur un collectif.  
(Se référer au projet technique).

##### *Encadrants* : Référents/assistants

- Doit-être ambassadeur du club et non plus simple entraîneur
- Doit-être diplômé ou doit passer les diplômes ou certifications nécessaire
- Travailler le plus possible en binôme (joueurs du club – séniors – 18 ans)
- Participer aux réunions techniques, rythmes et lieux défini par le DT
- Suivi de séance régulière effectuer par le DT
- Respecter les fondamentaux de la catégorie entrainer en adéquation avec la politique du club
- Pour la catégorie -11 ans au -13 ans, se fixer sur la progression du joueurs(euses) et non sur les résultats.

##### *Sportifs* :

- Se référer au projet technique défini et écrit par le directeur technique
- Faire une réunion de début de saison, annoncer le projet sportif avec leurs enfants, fonctionnement du groupe, et les attentes vis-à-vis des parents.
- Disposer de tous les créneaux réservés en proposant un troisième entraînement dans la mesure du possible du collectif et de l'encadrant.
- Aborder l'aspect mental dans la pratique (-13)

##### *Savoir promouvoir les différentes fonctions dans une association :*

- Proposer la fonction d'encadrant (-15 et +)
- Proposer la fonction d'arbitre
- Proposer aux parents d'accompagner le collectif sous différentes formes, table de marque, tenue de la buvette lors des matchs, accompagner lors des matchs extérieurs.
- Proposer d'intégrer une des commissions du club
- Proposer d'accompagner le club financièrement (à rediriger vers le responsable De la commission partenariat)

#### 4-e Stratégie de fidélisation du joueurs/euses :

- Demande de renouvellement de licence avant fin juin
- Mise en place d'un suivi des entraîneurs = séances de qualités
- Mettre en place un système de suivi scolaire en phase avec la pratique sportive.  
Moyen de levier pour les enfants en difficultés scolaire ou social, lier les valeurs véhiculées par notre sport à l'extérieur. En lien avec la partie éduco-social et sportive.
- Organiser des stages présaisons (cohésion de groupe dans le travail)
- Organiser la participation à des tournois internationaux
- Organiser des stages (perfectionnement) en interne pendant les vacances scolaires
- Organiser des d'événements hors handball, ludique, culturel, assister à des matchs professionnels...
- Promouvoir les différents rôles existant dans une association sportive :
  - Accompagner et encadrer un collectif
  - Entraîner un collectif (passage de diplôme)
  - Intégrer le corp arbitral (passage de diplôme)
  - Intégrer les différentes commissions de l'association :
    - Commission Equipementiers / matériels
    - Commission Communication
    - Commission Sponsor / partenariat
    - Commission Événementiel
- Accompagner nos jeunes joueurs/euses dans leurs envies de participer à la vie associative
- Les séniors doivent montrer l'exemple, et doivent une fois par mois assister à un match de petite catégorie.
- Les séniors doivent une fois par mois assister à un entraînement des catégories inférieurs sous forme de parrain.
- Tous les matchs doivent-être centralisés au maximum sur le même gymnase. Cela permettra, ainsi aux jeunes joueurs ayant effectué leurs matchs, d'encourager l'équipe sénior qui effectue son match à la suite.

**Objectifs** : Créer du liant entre les catégories, les adhérents, les dirigeants qui se croiseront lors de ces matchs. Créer une ambiance familiale à tous les niveaux de l'association.



#### 4-f Stratégie de recrutement et de fidélisation des bénévoles :

- Les entraîneurs, ambassadeurs du club, ont dans leur roadmap la promotion des commissions et de la vie associative du club en début de saison
- Chaque collectif doit avoir des parents pour : tenue de table / tenue de la buvette / accompagnement des matchs extérieurs.
- Organisation de différents événements (loto, galettes, tournois internes)
- Dotation d'un équipement vestimentaire au logo du club et lors des différents tournois (identité)
- Organiser un événement spécial pour les bénévoles
- Valoriser l'engagement des bénévoles en organisant un événement spécial en fin de saison. (Voir budget)

## 5-Moyen et ressources

### Moyens :

La direction du club à bien compris que pour mettre en œuvre toutes ces actions, il était nécessaire de disposer d'un budget suffisant.

En conséquence, il est indispensable d'avoir une personne dédiée à ce développement.

Nous avons pu engager un agent de développement qui est déjà en action depuis le début de saison 2025-2026. Ces actions rentrent dans ces prérogatives en tant qu'agent de développement et mais prend un rôle important dans l'avancée du projet.

Dans la continuité de ces actions, nous avons besoin d'être en étroite collaboration avec la mairie de Champigny, multiplier les RDV avec le maire, le responsable des infrastructures.

Notre agent de développement reste en contact permanent avec les services des sports de la mairie, les écoles primaires, les centres de loisirs.

Nous demandons aux entraîneurs de ne plus être de simples entraîneurs, mais de véritables ambassadeurs pour le club et de continuer à accompagner l'agent de développement dans cette dynamique.

### Ressources :

Le recrutement d'un agent de développement est une avancée significative pour la section handball, il est :

- En relation directe avec les services des sports de la ville
- Il organise ses interventions sur les écoles, les centres de loisirs et lors des vacances scolaires en collaboration avec le service événementiel sportif de la ville.
- Responsable du développement des entraîneurs (DT)
- Contribue avec le trésorier à chercher toutes les sources de financement possibles en fonction des projets ambitionnés.
- En charge de travailler avec des stagiaires, formation ou cursus en lien avec le projet club

## 6-Evolution possible du projet :

- Pérennisation du poste  
**Objectif** : Pérenniser le travail en école primaire et stabiliser le côté quantitatif du projet sur les catégories -11 et -13 ans.
  
- Entériner le cycle handball dans les collèges  
**Objectif** : Stabiliser le côté quantitatif sur les catégories -15 et 18 ans
  
- Mettre en place le moyen d'aider les enfants en difficulté scolaire et social, projet qui demande un travail plus en profondeur et une étude sur la population de nos adhérents. Arriver 1h plutôt sur le lieu d'entraînement, pris en charge par une personnes qui aidera à faire les devoirs ou trouver des solutions aux difficultés rencontrés par les enfants sur la première heure. Projet que nous ne devons pas engager seul, les services de la mairie et certaine association pourraient nous aider. Puis accès à la pratique handball
  
- Créer une base de données des différents métiers représentés par les parents de nos licenciés, afin de savoir si potentiellement leur entreprise puisse accueillir des stagiaires, des alternants, ou embauche.  
**Objectif** : Faciliter la recherche de stage de nos jeunes et moins jeunes licencié
  
- Une fois le projet plus mûr, mettre en place le conseil des jeunes.  
**Objectif** : avoir une vision des jeunes sur l'organisation de l'association, idée de pratique et de fonctionnement.